

Keihard

2026 brand book

1. Inleiding	4
2. Ontstaansgeschiedenis	5
3. Missie	6
4. Visie	7
5. Kernboodschap & kernwaarden	8
Verbindend	8
Samen	8
Toegankelijk	8
Ambitieuus	8
Creatief & eigen stijl	8
Lokaal & trots	9
Divers & open	9
6. Identiteit	10
Sociaal & open	10
Ambitie in balans	10
Amersfoort in ons DNA	10
Eenvoudig & eigentijds	10
7. Tone of voice	11
8. Doelgroep	12
9. Inspiratie	13
Malbon Golf	13
Rapha	14
Standert	15
10. Activiteiten en formats	16
Woensdagavond social ride	16
Weekend- en special rides	16



Eigen evenementen	16
11. Visuele identiteit	17
Logo	17
Logo-richtlijnen	17
Kleurgebruik	18
Typografie	18
Merch	18
12. Positionering	19
13. Organisatie & Structuur	20
14. Ambities	21
15. Toekomstvisie	22
16. Facts & figures	23
17. Contact	24

1. Inleiding

Keihard.CC is een fietscommunity uit Amersfoort. Wat in 2020 begon met een paar vrienden die samen wilden fietsen, groeide uit tot een vaste waarde binnen de lokale fietsscène, met een eigen stijl, sfeer en manier van doen.



We zijn geen traditionele fietsvereniging. Geen contributie, verplichte trainingen of ingewikkelde commissies, maar een open community waarin samen fietsen centraal staat. Sociaal en toegankelijk waar het kan, sportief en ambitieus als daar behoefte aan is.

K

Die vrijheid hoort bij Keihard.CC. Tegelijk staan er inmiddels regelmatig tientallen rijders aan de start en bestaat de bredere community uit honderden mensen. Dat vraagt om duidelijke afspraken en iets meer organisatie dan in de beginjaren. Niet om formeler te worden, maar juist om te behouden wat Keihard.CC leuk maakt.

Dit Brand Book legt vast wie we zijn, waar we voor staan en hoe we Keihard.CC willen blijven ontwikkelen.



2. Ontstaansgeschiedenis

Keihard.CC ontstond in 2020, in een periode waarin veel sociale activiteiten stilvielen. Samen fietsen bleek een eenvoudige manier om toch met mensen op pad te gaan.

We begonnen klein. We nodigden wat (Strava-)vrienden uit, reden samen en ontdekten gaandeweg wat werkte. De sfeer trok nieuwe mensen aan, die vervolgens weer anderen meenamen.

De ritten werden regelmatig, de routes beter en de groep groter. De woensdagavond groeide uit tot een vaste waarde en daaromheen ontstonden vanzelf langere ritten, events, samenwerkingen en andere initiatieven.

Veel van wat Keihard.CC nu is, is op die manier ontstaan: niet vanuit een groot vooropgezet plan, maar doordat mensen graag kwamen fietsen en vervolgens zelf onderdeel werden van de club.

In 2025 kreeg onze Strava-club het Verified-vinkje. Een mooie bevestiging van wat er in de jaren daarvoor samen was opgebouwd.



3. Missie

Keihard.CC brengt fietsers uit Amersfoort en omgeving samen.

We willen een club zijn waar mensen graag bij aansluiten: sociaal en toegankelijk, maar met genoeg sportieve ambitie om elkaar ook een beetje uit te dagen. Een plek waar nieuwe contacten en vriendschappen ontstaan en waar mensen de ruimte voelen om zelf iets bij te dragen.

Fietsen is de aanleiding. De mensen maken de club.



4. Kernwaarden

Verbindend

Keihard.CC draait in de eerste plaats om mensen. Om samen fietsen, nieuwe mensen leren kennen en de vriendschappen die daaruit ontstaan.

Samen

We rijden samen en letten op elkaar. Dat betekent communiceren, rekening houden met de groep en verantwoordelijkheid nemen voor een prettige en veilige rit.

Toegankelijk

Je hoeft niet de snelste te zijn om bij Keihard.CC mee te rijden. Voor onze social rides verwachten we wel voldoende ervaring op de racefiets en vertrouwen om veilig in een groep te rijden. Daarbinnen willen we ruimte bieden aan verschillende niveaus.

Ambitieux

We zijn geen wedstrijdploeg, maar ambitie hoort bij fietsen. Hard rijden mag. Jezelf uitdagen ook. Net zoals een rustige dag prima is wanneer de benen even niet willen.

Eigen

Keihard.CC heeft een duidelijke eigen smaak. Dat zie je terug in onze communicatie, kleding, fotografie, events en samenwerkingen. We doen liever iets niet dan iets wat niet bij ons past.

Lokaal



Onze naam verwijst naar de Keistad. Amersfoort is onze thuisbasis en ons vertrekpunt, letterlijk en figuurlijk. We voelen ons verbonden met de stad en de fietscommunity eromheen.

Open

We willen een club zijn waarin verschillende mensen zich thuis kunnen voelen. Leeftijd, achtergrond, geslacht, geaardheid of het merk fiets waarop je rijdt is daarbij niet belangrijk. Hoe je met de mensen om je heen omgaat wel.



5. Identiteit & positionering

Keihard.CC zit bewust ergens tussen een traditionele fietsvereniging en een losse groep vrienden in.

We hebben geen behoefte aan lidmaatschapsverplichtingen of een uitgebreide verenigingsstructuur. Tegelijk zijn we inmiddels ook meer dan een groep mensen die toevallig op woensdag samen fietst. Er is een vaste kalender, een herkenbare identiteit, een grote community en een groeiend netwerk van mensen en partijen om ons heen.

Keihard.CC is sociaal, sportief, creatief en een tikje eigenwijs. We zijn een hechte groep, maar willen geen gesloten club worden. Nieuwe mensen moeten makkelijk kunnen aansluiten en zich snel welkom voelen.

We houden van mooie fietsen, goede kleding, sterke fotografie en een herkenbare uitstraling. Stijl hoort bij onze fietscultuur, maar is nooit belangrijker dan de mensen of het fietsen zelf.

Het culturele randje hoort daar ook bij. Keihard.CC hoeft niet alleen te bestaan tijdens een rit. Een BBQ, fotografie, kleding, een samenwerking of een ander idee uit de community kan net zo goed onderdeel zijn van de wereld eromheen.

En hoe groot die wereld ook wordt: Keihard.CC blijft nadrukkelijk geworteld in Amersfoort.



6. Voor wie we zijn

Keihard.CC is er in de eerste plaats voor fietsers uit Amersfoort en omgeving die graag samen rijden.

Dat loopt uiteen van mensen die vooral voor een gezellige social ride komen tot rijders die graag stevig doorrijden. Niet iedereen hoeft hetzelfde uit fietsen te halen om onderdeel van dezelfde club te kunnen zijn.

Voor onze reguliere social rides verwachten we wel ervaring op de racefiets en voldoende vertrouwen om veilig in een groep te rijden. Keihard.CC is laagdrempelig, maar geen fietsopleiding.

We willen tegelijkertijd dat verschillende leeftijden, achtergronden en niveaus zich binnen de community thuis kunnen voelen. De ambitie is niet dat iedereen hetzelfde rijdt, maar dat er binnen Keihard.CC voor verschillende soorten rijders een plek kan zijn.



7. Ritten & activiteiten

Woensdagavond social ride

De woensdagavond is het vaste fundament van Keihard.CC. Gedurende het seizoen rijden we vrijwel iedere week.

We rijden in verschillende groepen en op verschillende tempo's. Daarmee kunnen we zowel rijders die wat rustiger willen rijden als mensen die graag stevig doorrijden een passende groep bieden.

Van een kleine wekelijkse rit is de woensdag uitgegroeid tot een avond waarop regelmatig 30 tot 50 mensen aan de start staan. Goede groepsindeling, duidelijke communicatie en begeleiding worden daardoor steeds belangrijker.

Weekend- en special rides

Naast de woensdag organiseren we langere ritten en sluiten we regelmatig aan bij evenementen in de regio. De Bultentocht, Hel van de Heuvelrug en het Keistad Fietsfestival zijn daar voorbeelden van.

Sommige ritten keren jaarlijks terug. Andere ontstaan omdat iemand een mooie route heeft gevonden of een goed idee heeft.

Events

Niet alles hoeft een gewone social ride te zijn. Een gezamenlijke rit met een andere community, een BBQ, een lange dag op de fiets of een ander evenement kan net zo goed bij Keihard.CC horen.

Het format is daarbij minder belangrijk dan de vraag of mensen er samen iets leuks van willen maken.



8. Samen rijden

Een goede social ride draait voor ons om meer dan de route of het gemiddelde.

We willen groepen waarin het tempo duidelijk is, mensen weten wat ze van elkaar kunnen verwachten en er onderweg op elkaar wordt gelet. Daarbij hoort ook dat rijders zelf verantwoordelijkheid nemen: voor hun materiaal, hun gedrag en hun plek in de groep.

Bij grotere opkomsten verdelen we de deelnemers over meerdere groepen. Verschillende groepen kunnen daarbij verschillende karakters hebben, van no-drop tot een snellere groep waarin steviger wordt doorgereden.

Veiligheid hoort daar vanzelfsprekend bij. Dat betekent duidelijke afspraken, goed communiceren en elkaar aanspreken wanneer dat nodig is. Hetzelfde geldt voor sociale veiligheid: iedereen moet zich binnen Keihard.CC welkom en gerespecteerd kunnen voelen.

De precieze ritregels en veiligheidsafspraken leggen we apart vast. Zo kan dit Brand Book beschrijven waar we voor staan, terwijl praktische afspraken kunnen worden aangepast wanneer de situatie daarom vraagt.



9. Community & organisatie

Keihard.CC is de afgelopen jaren flink gegroeid. Veel kwam daarbij vanzelf tot stand en een groot deel van de organisatie lag bij een klein aantal mensen. Dat heeft lang prima gewerkt.

Met honderden mensen in de bredere community en regelmatig tientallen rijders aan de start wordt het logisch om sommige verantwoordelijkheden breder te delen.

Kernteam

Een klein team bewaakt de grote lijnen. Denk aan de kalender, communicatie, identiteit, samenwerkingen en de praktische organisatie die nodig is om Keihard.CC draaiende te houden.

Wegkapiteins

Een belangrijke volgende stap is het werken met een vaste pool wegkapiteins.

Zij zijn tijdens social rides een herkenbaar aanspreekpunt, begeleiden een groep, helpen het tempo en de afspraken te bewaken en dragen bij aan een prettige en veilige rit.

Het uitgangspunt is niet om meer regels te creëren, maar om grotere groepen beter te kunnen begeleiden.

Initiatief vanuit de community

Niet alles hoeft vanuit het kernteam te komen.

Een route maken, een extra rit organiseren, foto's schieten, helpen bij een event of met een ander goed idee komen hoeft geen officiële functie te worden. Juist die informele initiatieven hebben Keihard.CC gemaakt tot wat het nu is.



We willen het daarom zo makkelijk mogelijk houden om af en toe een stukje van de club te dragen, zonder voor ieder idee een commissie op te richten.

K

10. Communicatie & tone of voice

Onze communicatie klinkt zoals we zelf praten: direct, informeel en duidelijk.

Geen ingewikkelde clubtaal, geen opgeklopte marketing en liever niet belangrijker doen dan we zijn. We spreken meestal vanuit 'we' en 'ons', houden praktische informatie praktisch en mogen best enthousiast zijn als daar aanleiding voor is.

Een bericht moet altijd klinken alsof iemand van Keihard.CC het zelf heeft geschreven.

Bijvoorbeeld:

Woensdag rijden we weer. We vertrekken in meerdere groepen, dus kies het tempo dat bij je past en let onderweg een beetje op elkaar.

Niet:

Join us voor een epic ride met de squad.

Kanalen

Onze verschillende kanalen hebben ieder hun eigen functie.

De website is de vaste plek voor informatie over Keihard.CC, onze ritten, projecten en afspraken. Strava is ons belangrijkste openbare platform voor de club en de activiteiten. WhatsApp wordt vooral gebruikt voor het dagelijkse contact binnen de community, praktische afstemming en het delen van ritten en initiatieven.

Social media en fotografie gebruiken we daarnaast om te laten zien wat er binnen Keihard.CC gebeurt en om de sfeer van de club vast te leggen.



11. Visuele identiteit & merch

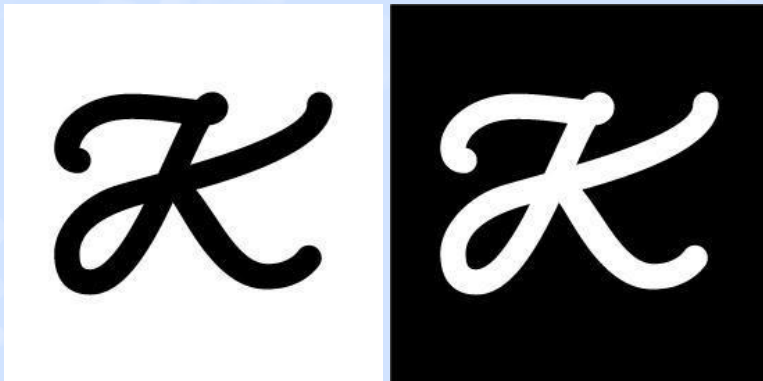
Logo

Keihard

Het huidige

Keihard.CC-logo werd begin 2024 ontworpen door een Argentijnse designer. Het bouwt voort op het oorspronkelijke handschrift-concept van Dale, maar is volledig opnieuw getekend, verfijnd en gestileerd tot het huidige woordmerk.

De karakteristieke 'K' vormt het herkenbare ankerpunt van het ontwerp en kan ook zelfstandig als beeldmerk worden gebruikt.



Logo-richtlijnen

K

Het logo wordt in principe zwart of wit gebruikt, zonder schaduwen of andere effecten en met voldoende vrije ruimte eromheen.

De losse K werkt goed voor compacte en vierkante toepassingen; voor bredere toepassingen gebruiken we bij voorkeur het volledige woordmerk.

Kleur

Zwart en wit vormen de basis van onze visuele identiteit. Accentkleuren kunnen per toepassing, collectie of project worden toegevoegd.

Typografie

Keihard
cycling club

TW Cent is het ondersteunende lettertype en wordt waar passend gebruikt, met extra ruimte tussen de letters.

Fotografie

Fotografie is belangrijk voor hoe we Keihard.CC vastleggen en presenteren. Daarbij gaat het niet alleen om actie op de fiets, maar juist ook om de mensen, momenten en omgeving eromheen.



Het beeld mag verzorgd zijn, maar hoeft niet gepolijst of perfect te voelen. De sfeer moet echt blijven.

Kleding & merch

Kleding en andere Keihard.CC-items moeten in de eerste plaats dingen zijn die we zelf graag willen dragen of gebruiken.

Onze eerste clubjersey uit 2024 is daar een goed voorbeeld van. Twee jaar later wordt hij nog steeds volop gedragen en is hij onderdeel geworden van de herkenbaarheid van de club.

Dat uitgangspunt nemen we mee naar nieuwe jerseys, bidons, shirts, caps en andere projecten. Liever af en toe iets goeds dan voortdurend iets nieuws.



12. Samenwerkingen & inspiratie

Samenwerkingen

We werken graag samen met andere communities, evenementen, lokale partijen en merken wanneer daar iets interessants uit kan ontstaan.

Een samenwerking moet bij Keihard.CC passen en iets toevoegen aan de community. Dat kan praktisch zijn, zoals een plek om samen te komen, maar net zo goed een bijzondere rit, event, product of creatief project.

Zichtbaarheid alleen is voor ons geen reden om iets te doen. De samenwerking moet voor beide partijen logisch voelen en vooral voor de mensen binnen de club iets opleveren.

Inspiratie

Keihard.CC is op zijn eigen manier ontstaan, maar we laten ons graag inspireren door merken en communities die sport breder benaderen dan alleen de activiteit zelf.



Malbon Golf

Malbon Golf laat zien hoe een traditionele sport vanuit een andere hoek kan worden benaderd. De combinatie van sport, stijl, creativiteit en community spreekt ons aan, juist omdat de cultuur rondom de sport onderdeel wordt van het geheel.

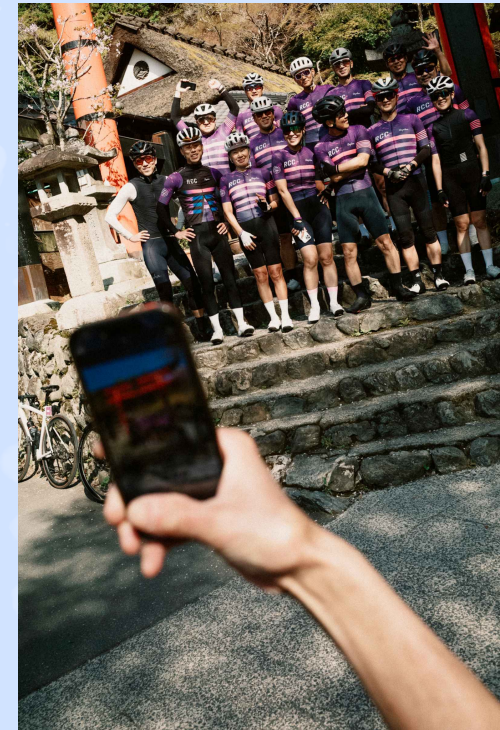


Lees meer:

- <https://www.vogue.com/article/malbon-golf-los-angeles-store-stephen-erica-malbon-fashion-love-stories>
- <https://www.forbes.com/sites/michaellore/2023/04/03/malbons-mission-to-make-golf-cool/>
- <https://bdgastore.com/blogs/blogdega/in-conversation-w-stephen-malbon>

Rapha

Rapha heeft wielrennen nadrukkelijk verbonden met design, fotografie, verhalen en community. De manier waarop rondom het fietsen een herkenbare cultuur is opgebouwd, is vanaf het begin een inspiratiebron voor Keihard.CC geweest.



Lees meer:

- <https://www.sportspromedia.com/insights/analysis/rapha-cycling-playbook-community-purpose-business-practices/>
- <https://subscribe.com/inspiration-case-rapha/>
- <https://bikerumor.com/rapha-halves-rcc-club-membership-cost-reshaped-accessible-to-more-cyclists/>

K

Standert



Standert combineert mooie fietsen en een uitgesproken visuele identiteit met een open, stedelijke fietscommunity. Vooral die vanzelfsprekende combinatie van fietsen, creativiteit en mensen sluit aan bij hoe wij naar Keihard.CC kijken.

Lees meer:

- <https://www.endclothing.com/gb/features/fostering-community-with-standert>
- <https://granfondo-cycling.com/behind-the-scenes-standert-bicycles/>

We hoeven geen van deze voorbeelden te kopiëren. De inspiratie zit vooral in het idee dat een sportcommunity een eigen cultuur kan ontwikkelen zonder dat het geforceerd hoeft te voelen.

13. Ambitie & toekomst

We zijn trots op de groei van Keihard.CC. Tegelijk hoeft groter worden geen doel op zichzelf meer te zijn.

De belangrijkste uitdaging voor de komende periode is ervoor zorgen dat de club ook met grotere aantallen goed blijft werken. Dat betekent prettige groepsgroottes, duidelijke niveauverschillen en goede begeleiding tijdens onze social rides. Het opleiden en inzetten van wegkapiteins is daarin een belangrijke volgende stap.

Daarnaast willen we verantwoordelijkheid breder delen. Niet omdat iedereen een functie moet krijgen, maar omdat Keihard.CC sterker wordt wanneer meer mensen zelfstandig een route, groep, rit, event of ander initiatief kunnen dragen.

Nieuwe ritmomenten of formats kunnen ontstaan wanneer daar behoefte aan is en iemand ze wil oppakken. Hetzelfde geldt voor samenwerkingen, kleding, fotografie en andere creatieve projecten.

We hoeven niet precies te weten hoe Keihard.CC er over vijf jaar uitziet. Wat we wel willen behouden is duidelijk: de losse sfeer, de woensdagavond, ruimte om hard én rustig te rijden, nieuwe mensen die makkelijk aansluiting vinden en de vrijheid om zelf iets te initiëren.

We willen dus best verder groeien. Alleen liever doordat mensen graag onderdeel willen zijn van wat we doen dan omdat groei zelf het doel is.



14. Facts & figures

Stand augustus 2026.

- Opgericht in Amersfoort in 2020.
- *Strava Verified* sinds 2025.
- Meer dan 600 leden in de Strava-club.
- Meer dan 150 social rides en events georganiseerd sinds de oprichting.
- Op woensdag regelmatig 30 tot 50 rijders aan de start, met uitschieters boven de 50.
- Amersfoort als vaste thuisbasis en vertrekpunt van de community.



15. Contact

Keihard.CC wordt voor een groot deel gemaakt door de mensen die iets doen.

Heb je een idee voor een rit, event of samenwerking, wil je ergens bij helpen of gewoon eens kennismaken? Laat vooral van je horen.

Mail Dale via dale@keihard.cc.

